

Fintrip.fi

Ohjeet verkkotekstin kirjoittajille

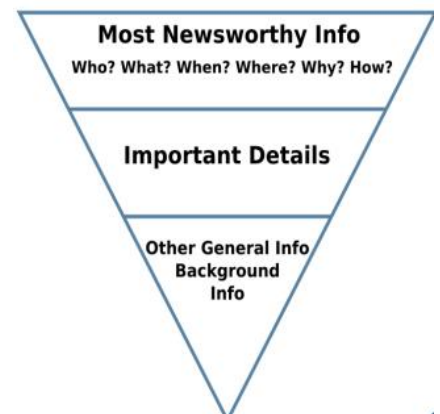
Fintrip-verkkosivuilla on kaksi artikkelikategoriaa, Uutiset ja Kirjoitukset. Valitse näistä omaan tarkoitukseesi sopiva.

- *Uutiset* kertovat lyhyesti ajankohtaisista asioista (esim. projektin käynnistyminen tai rahoitushaun alkaminen) ja ovat pituudeltaan n. 1000 merkkiä välilyönteineen.
- *Kirjoitukset* ovat pidempiä artikkeleita, jotka syventyvät johonkin aiheeseen (esim. uuden tutkimuksen tulosten erittelyyn tai tutkimustarpeiden pohdintaan). Ohjeellinen enimmäispituus on 3000 merkkiä välilyönteineen, koska verkkotekstin luettavuus kärsii pituuden venyessä.

Ohjeita tekstin rakenteeseen ja sisältöön

- Näyttöruudulta tekstiä luetaan hitaammin kuin paperilta. Siksi on hyvä kirjoittaa kevyitä kappaleita ja lyhyitä virkkeitä.
- Tiivistä tekstiä: Poista kaikki sanat, lauseet, virkkeet ja kappaleet, jotka eivät tuo lukijalle lisäarvoa.
- Voit lisätä tekstiin linkkejä lisätiedon lähteelle (esim. "Lue lisää tutkimuksesta sivulta www.tarkeatutkimus.fi).
- Käytä runsaasti väliotsikoita – ne auttavat lukijaa jäsentämään tekstiä.
- Pyri tutkimusraporttimaisuudesta journalistisempaan suuntaan
 - Uutismainen esitysrakenne: lopputulos, selitys, taustat
 - Vältä liiallista tutkimusjargonin käyttöä
- Etenkin verkossa houkutteleva ja iskevä otsikointi on tärkeää. Hyvä otsikko:
 - on tiivis
 - vastaa sisältöä
 - houkuttelee lukemaan
 - sisältää usein aktiivissa olevan verbin

**Rakenna juttusi uutismaisesti –
printissä ja verkossa**



- saa lukijan kiinnostumaan jutusta, mutta ei kerro siitä kaikkea

Kun teksti on valmis:

- Muista vielä kieliäsun tarkistus oikolukuohjelman avulla.
- Lähetä valmis teksti Fintripin viestintävastaavalle osoitteeseen outi.vartiainen@linea.fi.
- Jos sinulla on kuvituskuvaksi sopiva vaakasuuntainen kuva, lähetä se tekstin mukana erillisenä tiedostona. Osuva ja hyvälaatuinen kuva lisää tekstin kiinnostavuutta. Lähetä myös mahdolliset muut kuvat ja graafit erillisinä tiedostoina.